



allard @ hervieu
communication

La communication

NOTRE PASSION

VOTRE RÉUSSITE

La communication

NOTRE PASSION

VOTRE RÉUSSITE

NOTRE PASSION VOTRE RÉUSSITE

De plus en plus de gestionnaires font appel aux relations publiques pour les soutenir dans leurs démarches de communication. En effet, alors que nous avançons au rythme effréné du XXI^e siècle, communiquer les bons messages aux bons publics, de façon efficace et coordonnée, n'est pas une mince affaire.

Allard Hervieu Communication est un cabinet-conseil spécialisé en relations publiques. Grâce à une équipe de spécialistes chevronnés et une approche stratégique, nous soutenons nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs d'affaires. Qu'il s'agisse de besoins ponctuels ou de projets à long terme, nous offrons un service rapide et efficace. En tout temps, nous nous efforçons de dépasser les attentes de nos clients.



NOUS pouvons faire la différence

Conseil stratégique

Nous sommes disponibles en tout temps pour vous aider à définir votre vision à long terme ou tout simplement pour vous permettre de régler un enjeu de communication ponctuel.

Plan de communication

L'envoi de communiqués de presse ici et là n'est pas un gage de réussite. Un plan de communication stratégique constitue un investissement essentiel pour quiconque cherche à positionner une entreprise, un projet, un produit ou une idée. Cet outil nous permet de définir les objectifs, la stratégie, les moyens de communication et les messages clés appropriés, en fonction de l'environnement de chacun de nos clients.

Étude de marché

Avant d'élaborer un plan de communication, il est souvent essentiel de connaître la perception de vos publics cibles à l'égard de votre entreprise. Nous pouvons vous guider dans la réalisation de sondages d'opinion et dans la gestion de groupes de discussion. Nos analyses quantitatives et qualitatives vous permettront de mieux définir l'ensemble de vos stratégies de communication ou d'évaluer adéquatement l'impact d'un projet ou d'une campagne.

Une image

vaut mille mots



Formation de porte-parole

Vous avez beau avoir une stratégie de communication efficace et les meilleurs messages qui soient, si vous n'êtes pas à l'aise pour accorder des entrevues aux médias, il y a fort à parier que votre opération de relations publiques en souffre. Laissez-nous vous poser les questions difficiles avant d'être l'invité du bulletin de nouvelles de 22 h.

Conférence de presse

Aurez-vous besoin d'une truite? Le logo de votre organisation est-il placé de façon stratégique? À quelle heure prévoyez-vous convoquer les journalistes? Si vous n'avez pas la réponse à ces questions, appelez-nous!

Audit média et veille

médiatique

Savez-vous vraiment ce que l'on dit de vous dans les médias? Vos concurrents semblent-ils avoir une meilleure visibilité auprès des médias? Vous n'avez pas le temps de lire tout ce qui se passe dans votre industrie? Un audit média permet d'évaluer votre positionnement et l'impact de vos démarches de communication ou de celles de vos concurrents. Sur une base continue, la veille médiatique vous permet de suivre l'évolution de votre organisation et de votre secteur d'activité. Il y a de bonnes chances que vous ne pourrez plus vous passer de notre analyse approfondie de la couverture médiatique, véritable mine d'or d'information!

Relations avec les médias

Chaque jour, les salles de nouvelles sont inondées de communiqués de presse. Si personne ne fait de suivi après l'envoi de vos invitations ou de vos communiqués aux médias, votre investissement risque d'avoir autant d'impact qu'une bouteille lancée à la mer. Notre expertise nous permet de cibler les bons journalistes avec une histoire qui sache les intéresser.



Une expertise en santé reconnue

Programmes de sensibilisation destinés aux patients

Saviez-vous qu'un patient qui demande un médicament spécifique à son médecin a neuf fois plus de chances de repartir avec une prescription en main pour ce produit? Nos stratégies novatrices vous permettront de vous démarquer à tout coup auprès des patients auxquels vous souhaitez vous adresser.

Programmes de visibilité ciblés

Les grandes campagnes de publicité ont souvent comme inconvénient de ne pas rejoindre efficacement le groupe spécifique qu'elles visent. C'est pourquoi nous avons développé une formule unique qui permet de communiquer efficacement avec les professionnels de la santé et les patients. Nous concevons des initiatives sur mesure et pouvons vous livrer un programme clé en main, incluant la mise sur pied d'un comité directeur multidisciplinaire, le développement d'alliances stratégiques (hôpitaux, associations, etc), l'élaboration de manuels d'information pour les professionnels de la santé et les patients, le développement de matériel promotionnel et la formation de facilitateurs.

Analyse de l'environnement

Avant même d'entrer dans la phase de commercialisation de votre produit, il est crucial d'analyser l'environnement dans lequel sera lancé votre médicament. Qui sont les médecins et chercheurs clés? Quels organismes existent présentement et quelles sont leurs missions? Quel rôle pouvez-vous jouer auprès de cette communauté? Quels sont les besoins des patients? Comment cette catégorie de médicaments est-elle présentée dans les médias? Nous pouvons vous aider à répondre à ces questions et à vous positionner de façon gagnante lors de votre lancement.

un studio créatif dynamique



Rédaction

Notre créativité et notre sens de la communication nous permettent de rédiger le contenu de documents de toutes sortes (dossiers de presse, dépliants, allocutions, etc.) qui vous aideront à vous démarquer.

Conception graphique

Pour concevoir une toute nouvelle image ou pour l'actualiser, nos graphistes sont reconnus pour développer des concepts créatifs qui répondent à vos besoins, à un prix très compétitif!

Événements spéciaux

Laissez-nous le soin de nous occuper de la conception et de la gestion de vos événements spéciaux. Qu'il s'agisse d'une soirée bénéfice ou d'un événement avec vos employés ou vos clients, nous nous occupons des petits détails qui feront la différence.

Vidéo

Parfois les mots seuls ne suffisent pas pour communiquer vos messages. Nous pouvons vous aider à réaliser une vidéo corporative ou des images en vrac pour venir appuyer vos activités de communication.

Élaboration de sites Internet

Ne laissez pas la conception de votre site Internet se résumer à de belles animations. Que nous travaillions seuls ou en collaboration avec votre webmestre, nous nous assurons que votre site est bien structuré et que son contenu répond aux attentes de vos publics cibles.



Nos forces

- Santé et pharmaceutique
- Tourisme et hôtellerie
- Transport
- Consommation
- Médias
- Marketing social

Nos clients récents

- Arura Pharma
- Balestra
- Bombardier
- Bombardier Transport
- Centre de Recherche du CHU Sainte-Justine
- Centre de recherche interdisciplinaire sur la violence familiale et la violence faite aux femmes (CRI-VIFF)
- CHU Sainte-Justine
- Corporation Proment
- Dubois et Associés
- Fédération québécoise des sociétés Alzheimer
- Fondation canadienne du rein
- Fondation de l'Hôpital Général Juif
- Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine
- Grands Frères Grandes Sœurs du Québec
- Hemato Max
- Sharma Leadership International
- Société de développement commercial du Vieux-Montréal
- Spécialités Lasonde inc.
- Tourisme Montréal
- Van de Water Raymond
- Zip.ca

L'équipe

Sophie

Ms. Sc. RP

Allard



Sophie Allard a développé de nombreuses campagnes de sensibilisation dans le domaine de la santé qui se sont vues décerner plusieurs prix. Elle a une grande facilité à développer des concepts qui font en sorte que ses clients obtiendront la visibilité désirée auprès de leurs publics cibles.

Elle a coordonné plusieurs conférences de presse et opérations médias à l'échelle nationale et a fait de nombreuses formations de porte-parole afin d'aider ses clients à mieux communiquer leurs messages. Elle conçoit des sites Internet qui reflètent les objectifs de communication des clients.

Elle se spécialise dans les programmes de communication directe avec les patients et dans la formation du personnel hospitalier afin de mieux informer les patients.

Lors de son passage à Boston, elle a travaillé pour une firme de marketing spécialisée dans l'analyse de l'image d'entreprise comme Ernst & Young, Walt Disney et Coca Cola. À son retour à Montréal, elle a appliqué ses connaissances en recherche pour plusieurs compagnies pharmaceutiques afin de mieux comprendre les problèmes entourant la prise de médicaments et l'utilisation de services de santé.

Mme Allard détient un baccalauréat en communication et commerce international des HEC ainsi qu'une maîtrise en relations publiques et recherche de la Boston University.

L'équipe

Marie-Françoise

Ms. Sc. BJ

Hervieu

Marie-Françoise Hervieu est une spécialiste de la stratégie de communication et des mandats de relations de presse, grâce à son expérience acquise à titre de journaliste et de recherchiste au sein du service de l'information d'un important réseau de télévision canadien. Elle excelle également dans les mandats d'analyse médiatique, de rédaction et de positionnement d'entreprises.

Mme Hervieu a réalisé plusieurs mandats pour des entreprises dans différents domaines (transport, tourisme, médias, hôtellerie, pâtes et papiers, pétrochimie, agroalimentaire et consommation).

Mme Hervieu détient un baccalauréat en sociologie de l'Université de Montréal et une maîtrise en Broadcast Journalism de la Boston University.





conseil • relations publiques • recherche

1200, chemin du Golf, bureau 1406
Montréal (Québec) H3E 1P5

☎ **514 808-9474**

☎ **514 761-0122**

info@ahcom.ca

www.ahcom.ca